



# Digital Marketing Manager

## Schwerpunkt „Pharma“ (w/m/d)

ab sofort in Teilzeit

### Die Harras Pharma Curarina Arzneimittel GmbH

ist ein stetig expandierendes, mittelständisches und international tätiges Pharma-Unternehmen mit Sitz in München am Harras. Wir entwickeln, produzieren (GMP) und vertreiben seit über 60 Jahren pflanzliche Arzneimittel, Kosmetika und Lebensmittel, welche sowohl national, als auch international hohes Ansehen haben.

### Deine Aufgaben

- Planung und Umsetzung von digitalen Marketingmaßnahmen inkl. SEO/SEM, SEA, Social Media
- Marketingaktivitäten mit Versandapotheken
- Mitwirkung bei der Durchführung klassischer Marketingmaßnahmen
- Budgetverantwortung für alle Marketingaktivitäten
- Maßnahmencontrolling und Reporting mit Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Entwicklung digitaler Wachstumsstrategien über neue Kanäle und Plattformen
- Unterstützung aller nationalen und internationalen Marketing- und Vertriebsaktivitäten

### Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Marketing- und/oder Vertriebsausrichtung
- Berufserfahrung im Digital Marketing, idealerweise in der Pharmabranche
- Eigenverantwortliches, strukturiertes und kreatives Arbeiten
- Positives Auftreten, Teamfähigkeit und Hands-On Mentalität
- Einschlägige IT-Kenntnisse (Office, WordPress, Google Analytics)

### Das erwartet Dich

- Eigener Verantwortungsbereich
- Attraktiver Arbeitsplatz in einem zukunftssicheren Unternehmen
- Sichere und unbefristete Anstellung
- Leistungsgerechte Vergütung
- Entspannte und kollegiale Arbeitsatmosphäre
- Flache Organisationsstrukturen, die verantwortungsbewusstes Arbeiten ermöglichen
- Zuschüsse für den öffentlichen Nahverkehr, steuerfreie Sachbezüge (Edenred), Belegschaftsrabatt

**Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige und vollständige Bewerbung!**

Frau Renate Pfister  
[personal@harraspharma.de](mailto:personal@harraspharma.de)  
[www.harraspharma.de](http://www.harraspharma.de)

Plinganserstr. 40  
81369 München (Harras)  
089/747 367-0